LEONARDINO

IMERSA

ROADMAP: Settembre 2017 - Settembre 2018

- 1 anno dal concept alla linea di prodotto commercializzabile

- apertura piattaforma e-commerce 20 settembre 2018

- pipeline con 6 prodotti

IMERSA - Risultati clinici efficacia

Campione 20 donne, 6 settimane di trattamento, una volta al dì (Gel micellare, siero e crema)
Applicazione su viso
Età compresa 40-70 anni (media 57 anni)
Parametri: Idratazione, Elasticità, Rugosità, Densità

Risultati statisticamente significativi per ciascun parametro:

Idratazione : + 34%
Elasticità: + 20%
Rugosità: + 10%
Densità: + 2,5%

Confermata l'**efficacia della Sericina Leonardino** come principio attivo per la cosmesi

IMERSA - BRAND

Presentazione Martina

IMERSA - Control Panel

Periodo di test : Ottobre 2018 - Aprile 2019

Definizione dei parametri di controllo per il test commerciale

- Monitoraggio accessi al sito
- Monitoraggio social media e campagne
- Conversione utenti raggiunti in consumatori
- Localizzazione geografica
- Acquisti dalla piattaforma ecommerce (tipologia, quantità e fatturato)

NAD - Efficacia clinica

- Dimostrazione della bioattività della fibroina sulla ferita

- Risultati preliminari dei primi studi clinici pilota (6 pazienti)

- Aumento numero dei pazienti per significatività statistica

- Preparazione dossier con risultati come base delle trattative commerciali

ENGINEERING

- Riorganizzazione della struttura, delega incarico di business development Ing. Lampugnani

- Diversificazione servizi e prodotti (nuove tipologie di macchine)

- Aumento visibilità commerciale (fiera Japan)

- Valorizzazione asset in house (macchinari lavorazioni meccaniche, modellazione 3D e progettazione)

R&D

MEDICALE
- Soluzioni acquose e degradazione proteine
- Soluzioni con fibroina e acido ialuronico
- Scale-up tecnologie di filatura

COSMETICA
- Lip balm (nuovo prodotto dicembre 2018)
- Valorizzazione sottoprodotto olio di crisalide
- Sviluppo e pianificazione lancio nuovi prodotti per 2019

RAW MATERIAL
- Allevamento automatizzato su dieta artificiale per bachi da seta

CONTROLLO DI GESTIONE

Presidio molto stringente sulla gestione attraverso:

- Tesoreria prospettica;

- Attivazione tempestiva di coerenti e adeguati interventi di recruiting fondi;

- Analisi dei costi;

- Contabilità in real time e gestita in azienda (no aspetti fiscali);

- Controllo dei magazzini (valore > 100.000€).

ASSET

- Linea cosmetica nella fase di commercializzazione

- Primi risultati clinici del settore medicale, valorizzazione di NAD da normale medicazione antibatterica a medicazione bioattiva

- Beni immateriali (Brevetti, marchi e know-how) assumono valore prospettico in forte crescita

- Capitale umano in crescita

- Diversificazione competenze in più settori (medicale, cosmetico, agricoltura/materie prime, engineering)

- Facile apertura a nuovi prodotti e settori sfruttando la tecnologia piattaforma (integratori alimentari, dispositivi medici impiantabili, tessuti tecnici, nuove linee cosmetiche...)

- Valutazione attuale azienda 5M€

Next applications of silk proteins and by-products

SILK FIBROIN

- IMPLANTABLE MEDICAL DEVICES
- TECHNICAL TEXTILES
- YARNS

SILK SERICIN

- DIETARY SUPPLEMENTS
- DRUGS (I.E. CHOLESTEROL)

CHRYSALIS

- OIL FOR COSMETIC APPLICATIONS
- ANIMAL FOOD (ANIMAL MEAL)
- HUMAN FOOD (FLOUR)
- DRUGS (I.E. DYABETES)

LEONARDINO

Leonardino Srl
Via Ghisalba, 13
20021 Bollate (MI) - Italia
info@leonardino.eu
tel +39 02 4953 1694